

#4 Le territoire pour innover au sein des politiques publiques

Dans un contexte de crise économique, les acteurs soulignent la nécessité d'anticiper et d'accompagner les mutations économiques mais aussi leurs conséquences sur les emplois, les compétences et le marché du travail.



Paroles d'acteurs

“ Il faut créer des modes de coopération, de la confiance entre les partenaires d'un territoire. ”

“ La GPECT est une intention, une dynamique de long terme mais dans sa mise en œuvre, elle s'effectue par petites touches, avec de micro-actions. ”

“ La GPECT s'inscrit dans le temps, elle nécessite pédagogie, résultats (même modestes) et confiance. ”



Points memo

Les acteurs et les outils existent déjà et sont nombreux.

Des financements sont disponibles. La GPECT vise à **favoriser leur optimisation**.

Le sens des démarches de GPECT n'est pas tant de renouveler les pratiques existantes avec des moyens nouveaux mais de **réfléchir collectivement**. En effet, il s'agit, sur un territoire donné, d'évaluer les besoins et d'y répondre de manière différente, tout en gagnant en efficacité.

Quels sont les leviers d'action de la GPECT ?

> **Observer et analyser mieux** : orienter les finalités des diagnostics vers l'action.

> **Expérimenter et évaluer** : pour en tirer des enseignements et ajuster l'action publique.

> **Adapter les interventions** : car chaque territoire est singulier avec une histoire, un tissu économique, un marché du travail, une cartographie et un jeu d'acteurs...

> **Articuler** : car les sujets à traiter s'inscrivent au carrefour des interventions des acteurs qui n'ont pas toujours l'habitude de collaborer.

> **Conduire le changement** : car l'innovation implique l'évolution des pratiques professionnelles, partenariales et des organisations.

Innover, c'est **impliquer l'entreprise à co-produire** avec les services et les dispositifs publics nécessaires à leur développement.

#4



Réalisations en région Centre-Val de Loire

L'innovation est présente dans de nombreux projets mis en œuvre en région Centre-Val de Loire. Elle prend des formes différentes à apprécier en fonction de chaque territoire, de ses problématiques singulières, de l'antériorité de l'action publique sur ces sujets, des formes de partenariats préexistantes. Il n'y a donc pas une seule forme d'innovation. **Celle-ci peut concerner tout ou partie d'un projet.**

FORMER ET QUALIFIER : UNE PRIORITÉ

Soucieux de répondre à la diversité des besoins de ses adhérents et conscient du rôle capital de la gestion des compétences dans la performance des entreprises, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley (800 entreprises, 70 000 emplois) a engagé une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences pour en qualifier l'évolution des besoins et y apporter des réponses territorialisées.

Le pôle s'est associé à une initiative de la Maison des Entreprises et de l'Emploi de l'agglomération Chartraine qui souhaitait mettre en place une formation d'Agent de Fabrication en Industrie Cosmétique et Pharmaceutique. La Cosmetic Valley s'est notamment investie dans le travail d'information et de mobilisation des entreprises qui devaient accueillir les stagiaires. 14 demandeurs d'emploi ont été formés avec un **taux d'accès à l'emploi de 57%**. Cette action a été soutenue par Pôle emploi et la Région.

"AMBITION INDUSTRIE"

Dans l'Indre, une démarche partenariale baptisée "Ambition Industrie" a été mise en place à l'initiative de la Communauté d'agglomération en partenariat avec l'UDEI, la CCI, Pôle emploi, la Région et la Direccte. Face à un secteur industriel en difficulté, l'objectif était de proposer un plan d'action pour appuyer les entreprises dans leur gestion des emplois et des compétences.

Dans le cadre de cette démarche, le volet "emploi-compétences" est considéré comme un **outil à part entière** au service du développement de l'activité et de la performance des entreprises. Chaque initiative du plan d'action est également l'opportunité d'**expérimenter des modalités d'action nouvelles** en matière de promotion des métiers, des formations initiales/continues, d'ingénierie de formation et d'intermédiation offre/demande d'emploi.

OUTILS D'ENQUÊTE AUPRÈS DES ENTREPRISES

Sur le territoire du Lochois, la démarche de GPECT a permis de fédérer les acteurs du territoire autour de l'analyse des besoins des entreprises dans une logique d'approche globale pour ne pas dissocier les problématiques d'emploi et celles relatives au développement de l'activité.

Cette démarche a notamment permis d'impliquer progressivement les intercommunalités du territoire et de **partager une réflexion sur leur rapprochement** pour mettre en place un outil partagé de développement économique.

A Gien, la Maison de l'Emploi de l'Est Loiret, le MEPAG et la Région ont identifié auprès des entreprises trois grands besoins de l'offre territoriale de formation à la fois initiale et continue.*

Les acteurs territoriaux ont choisi de travailler sur les métiers de la maintenance industrielle en mettant en place un **BTS en formation initiale** et une **action de formation continue** pour les demandeurs d'emplois.

Pour en savoir plus sur les porteurs de projets :

#1. Former et Qualifier autrement /Chartres 28

- Cosmetic Valley.

#2. Projet "Ambition industrie" /Châteauroux 36

- Communauté d'Agglomération Castelroussine.

#3. Des outils d'enquêtes auprès des entreprises /Loches/Chinon/Amboise 37

- Maison de l'Emploi du Chinonais.
- Maison de l'Emploi et des Entreprises de la Touraine côté Sud.
- Mission Locale Loire Touraine.

/Gien 45

- Maison de l'Emploi de l'Est du Loiret.

*MEPAG (Groupement d'employeurs d'une soixantaine d'entreprises sur le Giennois)

Toutes ces actions ont été conduites avec de nombreux partenaires locaux.

©greenaudubite.fr - Imprimé en France

